



Industrie- und Handelskammern
in Bayern



Wir stehen Unternehmen zur Seite
Ein Projekt der EU-Kommission

International

MERKBLATT

Internationale Geschäftspartnersuche

Inhalt

| | |
|---|----------|
| Internationale Geschäftspartnersuche | 1 |
| 1. Business Cooperation Database (BCD)..... | 1 |
| 2. Auslandshandelskammern | 1 |
| 3. Germany Trade and Invest..... | 1 |
| 4. Nationale Handelsvertreterverbände | 1 |
| 5. Auslandsmessen | 2 |
| 6. Delegationsreisen und Unternehmerreisen | 2 |
| 7. Kontakt- und Kooperationsbörsen..... | 2 |
| 8. Initiativsuche..... | 3 |
| 9. Firmen in Bayern | 3 |

Partner im
ENTERPRISE EUROPE NETWORK BAYERN

Name des Verfassers: Jonas Klein,
IHK für München und Oberbayern

Erstellungsdatum: 07.12.2011

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner Ihrer IHK oder Handwerkskammer. Eine Übersicht der Ansprechpartner finden Sie unter <http://www.auwi-bayern.de>

Merkblätter sind grundsätzlich nur als Orientierungshilfe zu verstehen; sie sind auf den Regelfall zugeschnitten und können besondere Umstände des Einzelfalles nicht berücksichtigen. Eine Haftung für den Inhalt kann mit Ausnahme von Fällen grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz nicht übernommen werden.

Internationale Geschäftspartnersuche

Die Auswahl des richtigen Geschäftspartners ist der wichtigste Erfolgsfaktor und zugleich die größte Herausforderung für ein erfolgreiches Auslandsengagement.

Das vorliegende Merkblatt soll Ihnen die Suche nach geeigneten Partnern erleichtern, in dem es Ihnen mögliche Wege der internationalen Geschäftspartnersuche aufzeigt. Das Merkblatt enthält zudem die wichtigsten Ansprechpartner und weiterführende Links.

1. Business Cooperation Database (BCD)

Mit der Geschäftskontaktdatenbörse BCD (Business Cooperation Database) des Enterprise Europe Networks werden Geschäftskontakte schnell und effektiv vermittelt. Über das Enterprise Europe Network können Geschäftspartner in mehr als 27 EU- und 19 Nicht-EU-Ländern gesucht werden. Mit dem Eintrag in die Geschäftskontaktdatenbörse steht Ihr Firmenprofil rund 600 Partnerorganisationen europaweit zur Verfügung. Der Eintrag ist kostenlos.

Weitere Informationen unter:

http://www.muenchen.ihk.de/mike/ihk_geschaeftsfelder/international/Veranstaltungen-International/Messen-Kooperationsboersen/Geschaeftskontaktboerse-des-Enterprise-Europe-Network-BCD-.html

2. Auslandshandelskammern

Eine der effektivsten und zugleich erfolgversprechendsten Methoden der Geschäftspartnersuche stellt die Kontaktaufnahme zu den Auslandshandelskammern (AHK) bzw. den Delegiertenbüros der jeweiligen Länder dar.

Das AHK-Netz umfasst rund 120 Büros in über 80 Ländern. Diese erstellen nach individuellem Anforderungsprofil eine Vorauswahl an möglichen Kandidaten, die von den Unternehmen näher betrachtet werden. Dieser Service ist entsprechend dem Aufwand mit Kosten verbunden. Nähere Informationen erteilt Ihnen die jeweilige Auslandshandelskammer. Die Kontaktadressen der Auslandshandelskammern finden Sie unter www.ahk.de.

3. Germany Trade and Invest

Die deutsche Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing Germany Trade and Invest (gtai) veröffentlicht auf ihrer Homepage www.gtai.de weltweite Handelsvertreterkontakte.

4. Nationale Handelsvertreterverbände

Eine weitere Möglichkeit, Handelsvertreterkontakte zu finden, bieten nationale Branchen- und Handelsvertreterverbände. Die Kontaktaufnahme zu den Fachverbänden kann sowohl über die Auslandshandelskammern (siehe www.ahk.de) als auch direkt erfolgen. Die Homepage der Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb www.cdh.de verweist auf Verbände in ausgewählten Ländern.

5. Auslandsmessen

Die Teilnahme an Fachmessen bietet auch gute Möglichkeiten, Handelsvertreter zu finden. Ein Überblick über die Messen weltweit ist auf der Homepage des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V. www.auma.de zu finden. Brauchbare Adressen lassen sich auch über die Auswertung von Katalogen vergangener Messen finden.

Messeförderung

Mit dem Messebeteiligungsprogramm des Bayerischen Wirtschaftsministeriums können sich kleine und mittelständische Unternehmen auf jährlich rund 50 Auslandsmessen präsentieren. Die Teilnahme an den Messen wird durch das Bayerische Wirtschaftsministerium finanziell gefördert. Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.bayern-international.de/aktiv-im-ausland/messebeteiligung.html>

6. Delegationsreisen und Unternehmerreisen

Besonders kleine und mittelständische Unternehmen können auf den Delegations- und Unternehmerreisen des Bayerischen Wirtschaftsministeriums und Bayern International in Zielländern mit großem wirtschaftlichem Potenzial gute Kontakte knüpfen. Nähere Informationen zu diesen Reisen finden Sie unter

<http://www.bayern-international.de/aktiv-im-ausland.html>

7. Kontakt- und Kooperationsbörsen

Eine weitere Möglichkeit, mit ausländischen Unternehmen vor Ort direkt in Kontakt zu kommen, ist die Teilnahme an Kontakt- und Kooperationsbörsen. Sie werden zu unterschiedlichen Zielländern und Branchen angeboten. Einen guten Überblick über laufende Veranstaltungen bietet das Außenwirtschaftsportal ixpos unter

http://www.ixpos.de/cln_117/nn_601522/DE/03AbnehmerPartner/Kontaktveranstaltungen/luK_allgemein.html

Die b2fair Kooperationsbörsen bieten ebenfalls eine gute Möglichkeit, auf einfachem Weg und mit geringem zeitlichen Aufwand neue Partner, Kunden und Lieferanten ken-

nen zu lernen. Hinter b2fair stehen Handwerk International Baden-Württemberg und die Chambre de Commerce de Luxembourg. Zusammen mit dem Enterprise Europe Network und weiteren Partnern organisieren diese zahlreiche b2fair Kooperationsbörsen. Nähere Informationen unter <http://www.b2fair.com/>.

8. Initiativsuche

Unter Initiativsuche ist im Wesentlichen die Recherche per Internet zu verstehen. Zur Eigenrecherche eignen sich elektronische Adressverzeichnisse, wie beispielsweise:

<http://www.bayern-international.de/aktiv-in-bayern/key-technologies-in-bavaria.html>

Mit über 18.000 Einträgen in den "Key Technologies in Bavaria" werden kostenlos umfassende Informationen über bayerische Unternehmen, Institutionen aus Forschung, Technologietransfer und Netzwerkmanagement sowie über Fachbehörden und Verbände bereit gestellt.

www.kompass.com Firmen- und Produktsuche in 70 Ländern mit einer exzellenten Branchen-/Produktdifferenzierung, sehr gut nutzbar auch im Dienstleistungsbereich (unter „Dienstleistungen für Firmen, Berater“)

www.europages.de Firmen- und Produktsuche in 35 vorwiegend europäischen Ländern mit zum Teil regionaler innerstaatlicher Aufgliederung als Besonderheit

www.wlw.net Wer liefert was? Firmen- und Produktsuche in 10 europäischen Ländern.

9. Firmen in Bayern

Die bayerischen Industrie- und Handelskammern bieten einen gemeinsamen Online-Service unter www.firmen-in-bayern.de an. Dort können Unternehmen nach Adressen bayerischer Firmen recherchieren, die Geschäftsbeziehungen mit dem Ausland haben. So können z. B. Firmen in Bayern selektiert werden, die:

- in die jeweiligen Länder exportieren oder von dort importieren
- ein Joint Venture mit einem ausländischen Unternehmen haben
- im Ausland eine eigene Niederlassung oder Produktionsstätte betreiben
- einen eigenen Auslandsvertreter beschäftigen
- einen Lizenz-/Kooperationsvertrag mit dem Ausland abgeschlossen haben.